



VB / Han
02.03.2015

DRUCKSACHE

Beratungsfolge	(Voraussicht.) Sitzungstermin
-----------------------	--------------------------------------

Verwaltungsrat	17.03.2015
-----------------------	------------

Kurzbezeichnung Einrichtung einer Stabstelle „Marketing und Kommunikation“
--

Der Verwaltungsrat des Kulturforums Witten wird darüber informiert, dass der Vorstand zum 01.10.2015 eine Stelle „Marketing und Kommunikation“ als Teilzeitstelle (19,5 Stunden) in der direkten organisatorischen Zuordnung an den Vorstand (Stabstelle) einrichten wird. Die mit dieser Stellenbesetzung verbundenen Ziele und Aufgaben sind an den folgenden Punkten ausgerichtet.

Ziele:

Der Aufgabenbereich Marketing und Kommunikation ist für die Wahrnehmbarkeit des Kulturforums und seiner Institute von zentraler Bedeutung. Ihm wird daher der Rang einer Stabstelle zuteil. Strategisches Marketing sowie die Imagewerbung im lokalen, regionalen, überregionalen Kontext stärken das Kulturforum als Marke und hilft, die individuellen Profile der Institute zu kommunizieren.

Die Stelle bildet die kommunikative Schnittstelle für alle KuFo-Institute (einschl. Unterstützung und Koordination des institutsbezogenen Marketings). Sie gewährleistet zudem die kommunikative Bündelung der Angebote und Inhalte des Kulturforums und seiner Institute (Zielkonflikt: Kommerzielle Angebote vs. non-profit Angebote).

Aufgaben:

1. Aufbau einer zentralen, institutsübergreifenden Adress- und Kundendatenbank, zentraler, gemeinsamer Veranstaltungskalender sowie Newsletter mit Modulen, welche die Abstimmung auf Bedarfe der einzelnen Institute zulassen
2. Zentrale Steuerung und Bereitstellung von Vorlagen im Rahmen des Corporate Design für das gesamte Kulturforum sowie Überwachung der Umsetzung und Pflege in allen Instituten (insbesondere Website, Printmedien, Aussendungen, Infoträger u.ä.)
3. Erarbeitung und Weiterentwicklung von Sponsoringkonzepten und -Strategien; des weiteren Wettbewerbe, Ausschreibungen, Förderpartnerschaften
4. Bei ihr liegt die Kontaktstelle zu anderen kommunalen Einrichtungen wie Stadtmarketing, Pressestelle und Sponsoringpartner und Kontaktstelle zu Werbepartnern sowie zu weiteren Multiplikatoren
5. Redaktionell aufbereiteter Jahresbericht als Imagebroschüre / Leistungsschau / Kulturbericht im Zusammenspiel mit Instituten und Finanzbuchhaltung erarbeiten; in diesem Zusammenhang Gesamtpresseauswertung
6. Vorbereitung und Steuerung von „Markt“-Beobachtung und -Analyse; Zielgruppenanalyse und Erschließung von Zielgruppen; Evaluation von Maßnahmen in den Instituten; in diesem Zusammenhang neue Frage- und Aufgabenstellungen ermitteln, Lösungsansätze vorbereiten



KULTURFORUMWITTEN

Anstalt des öffentlichen Rechts
Der Vorstand

Finanzielle Auswirkungen

Die Stabstelle „Marketing- und Kommunikation“ soll als Teilzeitstelle ausgeschrieben werden. Dies entspricht im Wesentlichen der bis 2014 praktizierten Lösung für diesen Aufgabenbereich. Die anteiligen Kosten für diese Stelle werden separat im Ansatz des Vorstandsbüros ausgewiesen und belaufen sich auf jährlich 27.530,00 Euro.

Steimann
Vorstand