

|  |   |
|--|---|
| Fraktion Bündnis 90 / Die Grünen   | 25.08.2014  |
| An:<br>Frau Bürgermeisterin Sonja Leidemann  | ggf. Nummer<br>02/V16   |
| <input checked="" type="checkbox"/> <b>Antrag</b> gemäß<br>§ 8 Geschäftsordnung (selbständiger Antrag)<br><br><input checked="" type="checkbox"/> <b>Vorschlag zur Tagesordnung</b><br>(§ 48 GO iVm § 2 Geschäftsordnung)<br><br><b>zur Beratung im: Verwaltungsrat Kulturforum</b><br><br><input type="checkbox"/> <b>Anfrage</b> (§ 10 Geschäftsordnung) zur Stellungnahme | nachrichtlich<br><input checked="" type="checkbox"/> Bürgermeisterin<br><input type="checkbox"/> Vorsitzende/r<br><input checked="" type="checkbox"/> SPD-Fraktion<br><input checked="" type="checkbox"/> CDU-Fraktion<br><input type="checkbox"/> Fraktion Bündnis 90/Die Grünen<br><input checked="" type="checkbox"/> Fraktion bürgerforum<br><input checked="" type="checkbox"/> Fraktion Die Linke<br><input checked="" type="checkbox"/> Fraktion Die Piraten<br><input checked="" type="checkbox"/> Fraktion FDP<br><input checked="" type="checkbox"/> Fraktion WBG<br><input checked="" type="checkbox"/> Fraktion Witten Direkt<br><input checked="" type="checkbox"/> Fraktionslose Ratsmitglieder |

### Professionelles Marketing für das Kulturforum

Inhalt (bei Anträgen gemäß § 47 Abs. 1 oder § 48 Abs. 1 letzter Satz GO ist auch die Dringlichkeit zu begründen)

#### Beschlussvorschlag

Der Vorstand des Kulturforums der Stadt Witten wird beauftragt, so bald wie möglich die personellen Voraussetzungen für ein professionelles Marketing seiner Leistungen / entsprechende Public Relations zu schaffen. Folgende Schwerpunkte sollen dabei berücksichtigt werden:

- klassische PR-Arbeit incl. Kontaktpflege zu regionalen Medien und überregional relevanten Fachmedien
- Intensivierung der digitalen Kommunikation incl.
  - Mailing-Liste bzw. E-Mail Newsletter
  - laufende Optimierung der Website
  - Einbindung von Social Media (v. a. Facebook)
- Suche nach / Pflege von Kontakten zu für die Vermarktung relevanten Kooperationspartnern
- Repräsentation des Kulturforums auf relevanten Veranstaltungen und Messen
- Organisation / Koordination von Maßnahmen einzelner / aller Institute

#### Begründung

Die Einrichtungen des Kulturforums stehen im harten Wettbewerb mit anderen regionalen Kultur-Anbietern, nicht zuletzt auch um neue, jüngere Zielgruppen. Um hier erfolgreich zu sein - nach dem Motto: „Tickets, Tickets, Tickets“ - ist neben einem guten Angebot auch ein aktive und zielgruppengerechte Marketing- / PR-Arbeit vonnöten. Dabei handelt es sich um einen Fulltime-Job, der aber bei adäquater Umsetzung eine rentierliche Investition darstellt. Auch im Hinblick auf die Ergebnisse der laufenden Organisationsuntersuchung für den Saalbau Witten, den für 2014 anvisierten Masterplan Kultur und nicht zuletzt auf das Kunst- und Bildungszentrum wird eine ebenso aktive wie professionelle Kommunikationsstrategie erforderlich sein. Die entsprechenden Vorbereitungen sollten bereits jetzt und strukturiert beginnen.

Mit freundlichen Grüßen

gez.

Birgit Legel-Wood  
Fraktionsvorsitzende

Paul F. Wood  
Ratsmitglied