

Arbeitsgruppe 1

Politik, Stadtgesellschaft, Wirtschaft

- Kultur in Gesellschaft, Wirtschaft und Politik als selbstverständlichen und finanziell dauerhaft abgesicherten Bestandteil des Lebens entwickeln
- nachhaltige Finanzierung der Kultur sichern
- Verantwortungsgemeinschaft von Stadt und Arbeitgebern hilft - finanziell und inhaltlich - eine attraktive Infrastruktur in Bildung, Kultur und Freizeit zu erhalten und weiter zu entwickeln
- Stiftungs- und Mäzenatenkultur entwickeln
- Kultur als integrierter und integrierender Bestandteil aller Aufgaben der Stadtentwicklung einbeziehen
- Bürgerschaftliche Mitwirkung (Beratung, Evaluation) durch geeignete Form (Kulturbeirat, Kulturrat, Kulturplattform) systematisch ermöglichen

Zugang zum Kulturleben

- Kultur erreicht alle Bevölkerungsgruppen
- Kultur als Chance die Integration zu fördern
- Bereicherung der Kultur durch Austausch und Kooperation der Kulturen und Generationen
- Für alle Menschen – unabhängig ihrer ethnischen Herkunft und ihrer ökonomischen Lebensbedingungen – aktive und konsumtive Teilnahme am Kulturleben

Arbeitsgruppe 2

Künstlerinnen und Künstler, Kulturinteressierte, Kulturorte

- günstige Rahmenbedingungen für die Arbeit von Künstlerinnen und Künstlern
- Räumliche und virtuelle Kulturorte für Begegnungen von Kulturschaffenden und Kulturinteressierten und als künstlerische Arbeitsorte
- Gebäude, Flächen und Ressourcen, die bisher nicht kulturell genutzt werden, in kulturelle Nutzung nehmen

Kulturprofile, Stadtarchitektur, Natur und Landschaft

- auf der Basis der besonderen Wittener Potentiale eigenes kulturelles Profil entwickeln, das überregional ausstrahlt
- Historische Gebäude als Kulturorte
- Die Ruhr als Kulturthema
- Potentiale Zeche Nachtigall stärker nutzen

Arbeitsgruppe 3

Bildungseinrichtungen und Kultur

- nachhaltige Kooperationen zwischen Bildungseinrichtungen, Kulturschaffenden, Vereinen und anderen Kulturanbietern.
- Schulen entwickeln besondere Kulturprofile
- Kultur und kulturelle Bildung haben in den Schulen einen hohen Stellenwert, gleiche Bedeutung wie andere Unterrichtsfächer
- museumspädagogische Angebote, Führungen

Jugend

- (Frei-) Räume für junge Menschen für ihre selbstbestimmten und selbst organisierten Kultur- und Freizeitbedürfnisse.
- Hochschulen als wichtiger Kunst- und Kulturort, Kooperationen entwickeln

Arbeitsgruppe 4

Koordination/Vernetzung, Marketing, Kommunikation

- Entwicklung gegenseitiger Wertschätzung und Kommunikations- und Streitkultur
- Förderung der Zusammenarbeit/Vernetzung zwischen Volkshochschule, Musikschule, Stadtarchiv, Stadtbibliothek mit lokalen Kulturträgern und mit anderen Kommunen
- Zentraler Veranstaltungskalender, Kulturadressverzeichnis
- Wirksames, zeitgemäßes, regionales und überregionales Marketing unter Einbeziehung des Stadtmarketings
- terminliche und inhaltliche Abstimmungen